

donbalon



PUBLICIDAD
Post Patrocinado





donbalon

*Estos son nuestros números tras 40 años
siendo tu diario deportivo*

40
años

Diario deportivo con más de 40 años
a tu lado contándote el
día a día en el mundo del deporte

32
team

32 profesionales entre editores,
desarrolladores en últimas tecnologías,
expertos en marketing...

10
millones

10 millones
de usuarios únicos al mes
(datos de Google Analytics Julio 2019)

40
millones

40 millones
de visitas a páginas al mes
(datos de Google Analytics Julio 2019)

donbala™n

A person wearing a red shirt is holding a soccer ball. The ball is white with black and yellow panels. The person's hands are visible, and the background is white.

*Estos son nuestros números tras 40 años
siendo tu diario deportivo*

70%

de nuestra audiencia
está comprendida entre los

25-55

años de edad

según el sexo
nuestros usuarios
se dividen en





donbalon

*Estos son nuestros número tras 40 años
siendo tu diario deportivo*



**Siendo una publicación
en Español** nuestros principales
mercados son España
y Latinoamérica



12.978
seguidores
(Marzo 2019)



120.152
seguidores
(Marzo 2019)

don balón



Dentro de las acciones publicitarias que ofrecemos en don balón orientadas al branded content están los post patrocinados.

Los objetivos que persiguen las marcas que se anuncian en don balón suelen ser:

- **Autoridad.** Lo post patrocinados son ideales para que las marcas sean enlazadas desde don balón y ganen autoridad ante Google y sus resultados de búsqueda.
- **Visibilidad.** Ante una campaña o acción concreta estar anunciado en don balón reporta gran beneficio a la marca gracias a la gran visibilidad en el mercado español que esta marca obtendrá durante un periodo determinado de tiempo.

Por estos dos motivos don balón se convierte en referente de acciones publicitarias por parte de las marcas para conseguir sus objetivos.



don balón

Entre medias del actual ecosistema en el que conviven marcas y medios está **Google** el cual cada vez valora más la experiencia de sus usuarios y por ello se permite penalizar aquellos medios que no cumplen unos estándares mínimos.

Por este motivo las **características** de los post patrocinados que contratan las marcas para anunciarse en don balón son muy estrictas.

Los **factores** que a continuación describimos son relacionados con las acciones patrocinadas con formato de post, artículo o noticia dentro del feed diario de don balón:

- Redacción de contenido
- Tipo de enlace/es
- Anchor text
- Duración
- Precio

don balón



Redacción del contenido. El post tendrá una longitud aproximada de 600 palabras y planteamos dos opciones para su redacción:

- Texto aportado por la marca. En este caso la marca proporcionará a don balón el texto y desde la redacción de don balón será verificado y aprobado para su publicación.
- Texto elaborado por don balón. Existe la posibilidad de que nosotros ayudemos a la marca a elaborar el post patrocinado en cuyo caso tendrá un coste añadido.

Tipo de enlace. Actualmente este factor lo tenemos muy en cuenta desde don balón debido que un abuso de enlaces salientes puede suponer penalización para nuestro medio.

Ofrecemos dos opciones:

- Nofollow. Tipo de enlace habitual si no se negocia lo contrario. Para nuestros patrocinios ofrecemos **dos** enlaces por post.
- Dofollow. Tienen mayor coste , transmite autoridad y el post tiene que ser de temática muy acorde con nuestro medio.



don balón

Anchor text. Los anchor text serán elegidos e indicados por la marca junto con las páginas a las que se ha de enlazar desde dichos anchor text.

Duración. La duración de los post patrocinados publicados en don balón serán de **un año** a partir de la fecha en que ha sido publicado, en caso de que la marca o intermediario necesite tener el post patrocinado más tiempo nos lo tendrá que hacer saber para personalizar una oferta que se adapte exactamente a las necesidades de su objetivo.

En ningún caso se avisará a la marca, cliente o intermediario de la caducidad del año pudiendo retirar el post en cualquier momento pasados los 365 días.

don balón



Una vez explicados todos los factores y condiciones que se tienen en cuenta desde don balón para las colaboraciones con marcas y agencias los **costes** serían los siguientes:

Redacción de post 600 aprox.	60€
Post con 2 enlaces nofollow	220€
Post con 2 enlaces dofollow	450€
Publicación superior a 365 días	Contactar

* las tarifas no incluyen IVA

En caso de estar interesado en una acción más específica tipo reportaje, infografía o publicidad en formato banner o simplemente si no te ha quedado algo claro puedes contactarnos en:

soporte@donbalon.com

A photograph showing two soccer players from the waist down. The player on the left is wearing a yellow jersey and a white and yellow goalkeeper's glove, holding a white and black soccer ball. The player on the right is wearing a red jersey and holding a white and black soccer ball. The background is plain white.

donbalan

GRACIAS :)